

Informačná povinnosť k spracúvaniu osobných údajov

MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA SO ZÁKAZNÍKMI

Informácie k získaniu osobných údajov podľa ust. § 19 zákona č.18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov, a čl.13 Nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679

Účely spracovania osobných údajov:

- a) Marketingová komunikácia so zákazníkmi, zasielanie ponúk zákazníkom na základe oprávnených záujmov Prevádzkovateľa – odoslanie e-mailu s marketingovým obsahom existujúcemu zákazníkovi, ktorému už predal službu a/alebo tovar a tento marketingový obsah sa týka jeho vlastných podobných služieb a/alebo tovaru.
- a) Spracúvanie e-mailových adries v marketingovej databáze.

Kategória dotknutých osôb:

- a) Prijemca e-mailu s marketingovým obsahom (marketingových ponúk) – zákazník prevádzkovateľa, ktorému už predal službu a/alebo tovar a tento marketingový obsah sa týka jeho vlastných podobných služieb.
- b) existujúci zákazník, zamestnanec resp. kontaktná osoba zákazníka.

Kategória osobných údajov:

Bežné osobné údaje.

Zoznam osobných údajov:

Titul, meno, priezvisko, e-mailová adresa

Zákonnosť spracúvania osobných údajov:

Osobné údaje sa spracúvajú na základe článku 6 ods. 1 písm. f) Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Zákonná povinnosť spracúvania osobných údajov:

Spracúvanie osobných údajov na základe osobitého právneho predpisu sa nevykonáva.

Príjemcovia alebo kategórie príjemcov, ktorým budú osobné údaje poskytnuté:

- poskytovateľ služieb verejnej mobilnej siete
- poskytovateľ dátových služieb
- poskytovateľ domény s názvom „sk“ a mailhostingu

- do tretích krajín

Osobné údaje nie sú poskytované do tretích krajín.

- do medzinárodných organizácií

Osobné údaje nie sú poskytované do medzinárodných organizácií.

Iný oprávnený subjekt

Na základe článku 6 ods. 1 písm. c) Nariadenia Európskeho Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov).

Zverejňovanie osobných údajov:

Osobné údaje sa nezverejňujú.

Automatizované individuálne rozhodovanie vrátane profilovania:

Informačná povinnosť k spracúvaniu osobných údajov

Automatizované individuálne rozhodovanie vrátane profilovania sa nevykonáva.

Oprávnený záujem Prevádzkovateľa:

- ***spracúvanie osobných údajov za účelom oprávnených záujmov Prevádzkovateľa sa vykonáva*** – Oprávneným záujmom prevádzkovateľa je zasielanie ponúk dotknutým osobám na základe oprávnených záujmov prevádzkovateľa odoslanie mailu s marketingovým obsahom existujúcemu zákazníkovi, ktorému už predal tovar a/alebo službu a tento marketingový obsah sa týka jeho vlastných podobných tovarov a/alebo služieb.

Doba uchovávaní osobných údajov:

Prevádzkovateľ spracúva osobné údaje až po dobu **kým dotknutá osoba nevyjadrí námietku** so zasielaním obchodných ponúk alebo najviac po dobu 5 rokov od poslednej obchodnej aktivity s dotknutou osobou.

Prevádzkovateľ sa zaručuje, že osobné údaje poskytnuté dotknutou osobou bude spracúvať v zmysle zásady minimalizácie uchovávaní a v prípade, žeby odpadol účel spracúvania, prevádzkovateľ sa zaručuje osobné údaje vymazať.

V prípade, že budú uvedené osobné údaje spracúvané na iný účel ako je stanovený vyššie v tomto článku, bude dotknutá osoba o tomto účele ako aj o právnom základe takého spracúvania ešte pred takým spracúvaním informovaná.

Dotknutá osoba má právo namietať spracúvanie jej osobných údajov dôvodov týkajúcich sa jej konkrétnej situácie proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, ktoré je vykonávané na základe článku 6 ods. 1 písm. e) alebo f) vrátane namietania proti profilovaniu založenému na uvedených ustanoveniach.

Ak sa osobné údaje spracúvajú na účely priameho marketingu, dotknutá osoba má právo kedykoľvek namietať proti spracúvaniu osobných údajov, ktoré sa jej týka, na účely takéhoto marketingu, vrátane profilovania v rozsahu, v akom súvisí s takýmto priamym marketingom.

Ak dotknutá osoba namieta voči spracúvaniu na účely priameho marketingu, osobné údaje sa už na také účely nesmú spracúvať.

Prevádzkovateľ nesmie ďalej spracúvať osobné údaje, ak nepreukáže nevyhnutné oprávnené záujmy na spracúvanie osobných údajov, ktoré prevažujú nad právami alebo záujmami dotknutej osoby, alebo dôvody na uplatnenie právneho nároku.

Vaše právo si môžete uplatniť u nás kedykoľvek, a to písomnou formou alebo elektronicky dorúčením vašej žiadosti na uvedení kontaktných údajoch.